



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS





THE HUMAN SAFETY NET

Objetivo
Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo

ODS Conexos:
ODS 4 Educación de calidad

Tipo de Iniciativa
Acción
Proyecto
Programa

Localización:
• Alcance nacional

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Meta 1.4 Para 2030, garantizar que todos los hombres y mujeres, en particular los pobres y los vulnerables, tengan los mismos derechos a los recursos económicos, así como acceso a los servicios básicos, la propiedad y el control de las tierras y otros bienes, la herencia, los recursos naturales, las nuevas tecnologías apropiadas y los servicios financieros, incluida la micro financiación.

Palabras Clave:

“Lucha contra la pobreza”, “Desarrollo social”, “Generación de oportunidades e inclusión”, “Empoderamiento de padres y madres” “Mejora calidad de vida en niños y niñas”



RESUMEN EJECUTIVO

The Human Safety Net es una iniciativa del Grupo Generali a nivel global que busca conformar una cadena de personas ayudando personas. Propone tres programas de intervención en poblaciones vulnerables: Para refugiados, para familias y para recién nacidos. En el caso de La Caja, optamos por el programa para familias teniendo en cuenta el contexto social local y la oportunidad para realizar acciones de voluntariado. Enfocamos nuestros esfuerzos en empoderar padres y madres de niños y niñas de 0 a 6 años, para evitar que niños/as pobres se conviertan en adultos/as pobres.



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

Para poder implementar el programa en Argentina, La Caja realizó un análisis de las ONGs especializadas en temáticas de empoderamiento familiar, y así estableció su primera alianza con Fundación Emmanuel, la cual desde hace más de 30 años asiste a familias de la localidad de Colonia Urquiza, La Plata. Se acordó dictar en conjunto talleres semanales de crianza positiva y de oficios, para brindar a los beneficiarios/as la posibilidad de afianzar sus recursos pedagógicos y económicos. Los talleres dictados por profesionales de la fundación se centran en el fortalecimiento de los vínculos familiares y sociales a través del arte; la creación de entornos saludables; la resignificación de los mandatos y pautas culturales; y el acompañamiento en los procesos de crianza. En cuanto a los talleres de oficios dictados en algunos casos por voluntarios de La Caja, se ofrecen clases de cocina saludable, repostería, armado de candy bar, electricidad, arquitectura en el hogar, tejido, manualidades y reparación. A lo largo de cada encuentro, los padres y madres además de incorporar un oficio, intercambian experiencias y conforman una red de contención entre pares.

Desde 2018 nos unimos con Haciendo Camino, la cual es una asociación civil sin fines de lucro que, desde 2006, trabaja acompañando a niños/as y familias vulnerables en el norte del país contando con centros en tres regiones (Añatuya, Monte Quemado y Santiago). Su principal foco son niños y niñas entre 0 y 5 años y madres desde el embarazo, brindándoles oportunidades y herramientas para mejorar su calidad de vida. Se colabora con los distintos programas que brinda la fundación tales como Programa de nutrición donde se trabaja en el diagnóstico, prevención y recuperación nutricional de niños y niñas; Programa de embarazo que tiene como objetivo promover la atención y el desarrollo del vínculo madre-bebé desde el comienzo del embarazo; Programa de habilidades donde se ofrecen talleres de capacitación técnica sobre manualidades, costura, tejido de punto, cocina, carpintería y peluquería brindando herramientas para empoderarlas;

En 2020, frente a la expansión del COVID-19, la propuesta de la compañía fue seguir apostando al voluntariado corporativo. Esta vez de manera digital, sosteniendo así el compromiso por mantener activa la red de personas ayudando a personas y colaborar con la situación que atraviesa el país.

A comienzos de abril, La Caja comenzó una campaña para alentar a su personal a que envíe videos de actividades con distintas alternativas para hacer en familia como por ejemplo la lectura de un cuento, cómo reciclar elementos de la casa, cómo crear un juego para hacer en familia o técnicas para estudiar en casa, entre otras. Los videos son subidos a una plataforma digital para ser compartidos luego con las familias de Fundación Emmanuel y Haciendo Camino, las dos ONGs con las que se trabaja en el programa.

Al mismo tiempo, en Marzo realizamos internamente una campaña de donación de kits de higiene personal en conjunto con Haciendo Camino. La misma fue apoyada por todas las sucursales del país y en la cual La Caja igualó el monto donado por su personal, alcanzado una donación de más de 600 kits para las comunidades del norte Argentino.



Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

OTRAS

El tiempo de viaje desde Capital Federal hasta la Fundación es de una hora y media, lo que implica que los voluntarios deben ausentarse durante toda la jornada laboral para poder participar. Sin embargo, gracias al apoyo de cada gerencia, se contó con la flexibilidad necesaria para que los empleados puedan concurrir con una frecuencia que no descuide sus obligaciones laborales.

Este año la pandemia trajo consigo un aislamiento social el cual no permitió que se realicen en su totalidad los talleres, mientras que el seguimiento a las familias por medio del programa nutrición continuó, los centros se vieron obligados a centrarse en la alimentación de las comunidades.

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

USO DE INDICADORES DE GESTIÓN Y RESULTADO

El programa fomenta, por un lado, la solidaridad por parte de nuestros empleados/as y por el otro, una mejora en la calidad de vida de las familias de las comunidades y en el futuro de los niños/as de 0 a 6 años.

Meta: Para fines del 2019, el objetivo que se buscó y cumplió fue la de mejorar la calidad de vida de las 200 familias que participan de las actividades en Fundación Emmanuel y las 200 que acuden a los centros de Haciendo Camino.

Para el 2020-2021, el objetivo actualizado fue el de aumentar 100 familias más. Por ende se buscó alcanzar a 600 familias en total.

Alianzas Estratégicas

- Organizaciones de la sociedad civil
Haciendo Camino y Fundación Emmanuel

Cadena de Valor

La elección de las ONGs responde a una decisión corporativa luego de un proceso de evaluación que contempló varias cuestiones esenciales como trayectoria, objetivos, experiencia en el campo y demás. Desde La Caja tenemos asumido un compromiso con todos nuestros públicos de interés, clientes/as, empleados/as proveedores y la sociedad en general. Las ONGs elegidas, reflejan el mismo objetivo con la comunidad que trabajan, es decir que compartimos los principios que apuntamos como grupo Generali: Vivir la comunidad, Cumplir las promesas y valorar a nuestra gente. Esto que compartimos con las ONGs, se ve reflejado en nuestro accionar diario. Lo vivimos de esa manera, y como resultado trabajamos en conjunto convirtiéndose en parte de la cultura Caja. Esta alianza, fortalece nuestra cultura organizacional, y nos brinda una gran ayuda a la hora de trabajar en pos de los objetivos planteados. Ambas ONGs son especialistas en el contacto con las familias y es

por ellas que podemos llegar a un lugar de ayuda y compromiso con estas familias y sus comunidades. Por nuestro lado, La Caja aporta su experiencia relacionada al trabajo y al voluntariado, logrando ampliar su horizonte de posibilidades. De esta manera, logramos un intercambio con una parte de la sociedad de la cual no somos especialistas, desde La Caja sabemos ayudar a nuestros clientes cuando más lo necesitan, alcanzando el reconocimiento de ser socios de por vida de nuestros clientes. Al mismo tiempo las ONGs nos dan la posibilidad de ser socios de estas comunidades y sus familias. Todo esto, reafirma nuestra convicción que trabajando en el programa, colaboramos para reducir las desigualdades fortaleciendo las capacidades de quienes más lo necesitan, creando valor con un enfoque a largo plazo y con el objetivo que de padres y madres pobres no siempre sea el resultado hijos e hijas pobres.



Esta iniciativa se presentó en el marco del programa
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2021